

ene4

campus

Energiemarkt. Digitalisierung. Kompetenz.
Manager Digitale Transformation Energie (zert.)



ene't campus

Qualifizieren Sie sich für den digitalen Wandel der Energiebranche. Nur wer die wichtigsten Grundlagen kennt, auf erprobtes Praxiswissen zurückgreift und die neuesten Tools einsetzt, kann angesichts der aktuellen Entwicklungen langfristig erfolgreich sein. Die digitale Transformation der Branche steht daher im Mittelpunkt des Weiterbildungsangebots des **ene't campus**. Wir leben, was wir vermitteln: **Energiemarkt. Digitalisierung. Kompetenz.**

Erfahrene Dozenten aus der Energiebranche sowie den Bereichen Wissenschaft und Lehre vermitteln Ihnen in den Veranstaltungen die wichtigsten Schlüsselkompetenzen für die Digitalisierung. Verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten finden in einer Großstadt in Ihrer Nähe oder auf Wunsch auch inhouse direkt bei Ihnen vor Ort statt. Alle Veranstaltungen orientieren sich am Alltagsgeschäft und weisen einen hohen Praxisbezug auf.

Manager Digitale Transformation Energie (zert.)

Über die Weiterbildung

Um die Herausforderungen der Digitalen Transformation zu meistern, braucht ein Unternehmen qualifizierte Mitarbeiter. Digitale Techniken helfen Ihnen dabei, den Ansprüchen Ihrer Kunden besser und in kürzerer Zeit gerecht zu werden und sie so langfristig an sich zu binden. Die Weiterbildung zum **Manager Digitale Transformation Energie (zert.)** verschafft Ihnen einen Überblick über zentrale Themen, elementare Herausforderungen und wesentliche Abläufe der digitalen Transformation im Geschäftsfeld Energie. Mit interdisziplinärem Wissenstransfer und integrierten Trainingsbausteinen bereitet Sie die Weiterbildung optimal darauf vor, einen wesentlichen Beitrag zur digitalen Transformation innerhalb Ihres Unternehmens zu leisten.

Zielgruppen

Angesprochen sind alle Beschäftigten im Geschäftsfeld Energie, die sich innerhalb ihres Unternehmens mit der digitalen Transformation befassen. Die Weiterbildung ist geeignet für **Führungskräfte, Unternehmensentwickler** und **Innovationsmanager**, die eine konkrete Digitalisierungsstrategie und die dazugehörigen Geschäftsansätze sowie prozessuale Anpassungen für das eigene Unternehmen ausarbeiten möchten. Ebenso richtet sich unsere Weiterbildung an **Produkt- und Projektmanager**, die bereits täglich an der Digitalisierung des eigenen Unternehmens arbeiten. Auch für **Unternehmensberater** und **weitere Dienstleister**, die ihre Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation umfassend und kompetent unterstützen möchten, ist die Weiterbildung ideal geeignet.

ene't campus inhouse – Firmeninterne Durchführung von Seminaren und Weiterbildungen

Gerne vereinbaren wir ein individuelles und für Sie unverbindliches Beratungsgespräch – telefonisch oder persönlich bei Ihnen vor Ort.

Telefon: +49(0)2433 526010

Ansprechpartner:



Roland Hambach

Geschäftsführer und
Vertriebsleiter

Telefon: +49(0)2433 52601-300
E-Mail: roland.hambach@enet.eu



Sarah Niethen

Vertrieb

Telefon: +49(0)2433 52601-308
E-Mail: sarah.niethen@enet.eu



André Küpper

Vertrieb

Telefon: +49(0)2433 52601-304
E-Mail: andre.kuepper@enet.eu

MODULÜBERSICHT

Modul 5

Digital Leadership
(3 Tage)

Modul 1

**Herausforderungen &
IT-Grundlagen der
Digitalisierung**
(3 Tage)

Manager Digitale
Transformation
Energie (zert.)

Modul 4

Digital Marketing
(3 Tage)

Modul 2

**Digitalisierung &
Prozessautomatisierung**
(3 Tage)

Modul 3

**Entwicklung neuer
Geschäftsmodelle** (3 Tage)

15 TAGE GESAMT

Dauer:

ca. 6 Monate berufsbegleitend

Umfang:

15 Präsenztage zzgl. Selbstlernphasen

Terminierung:

5 Präsenzblöcke à 3 Tage,
je Do.-Fr. von 08:30-16:30 Uhr und
Sa. von 08:30-15:00 Uhr

Teilnehmerzahl:

max. 12 Personen pro Kurs

Zulassungsvoraussetzung:

Hochschulabschluss (Uni/FH) –
alternativ: angemessene Berufserfah-
rung im Geschäftsfeld Energie

ene't

campus

ene't campus

Weserstraße 9
41836 Hückelhoven

Telefon: +49(0)2433 526010
E-Mail: campus@enet.eu
Internet: www.enet-campus.de

Dozenten



Bastian Bieber

Gründer und Geschäftsführer
Strategie und Kreation,
B2 Communications GmbH

Bastian Bieber verfügt über mehr als fünfzehnjährige, breite Erfahrung in Marketing- und Kommunikationsthemen – vor allem im Bereich digitale Medien und Social Media. Daher ist sein Kernthema auch die digitale Transformation im Geschäftsfeld Energie aus medialer Sicht.



Marlene Laumer

Senior Consultant
Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Marlene Laumer beschäftigt sich mit digital getriebener Geschäftsprozessoptimierung sowie der Entwicklung digitaler Geschäftsstrategien und -modelle. Sie blickt zurück auf umfangreiche Erfahrungen mit Digitalisierungsprojekten. Daher ist sie Expertin in der praktischen Anwendung agiler Methoden wie Lean Startup, Design Thinking oder SCRUM.



Rudolf Sommer

Vice-President D-A-CH Region,
UNICEO

Rudolf Sommer ist Experte für die Bereiche Erlebniskommunikation und Marketing im Energiemarkt. Für die Positionierung namhafter Strommarken ist er dabei schon vielfach ausgezeichnet worden. Er weiß, wie die Digitalisierung dem Energiemarketing gänzlich neue Möglichkeiten eröffnet und wie diese gewinnbringend in der Praxis genutzt werden können.



Frank Weber

Inhaber, weber.advisory und
Lehrbeauftragter Change- &
Innovations-Management,
Hochschule Fresenius

Der Mensch steht im Mittelpunkt der Themenwelt von Frank Weber. Er ist Experte für Change- und Innovationsmanagements sowie Leadership. Besonderes Augenmerk richtet er dabei auf die spezifischen Einflüsse der digitalen Transformation auf Arbeitsabläufe und den kulturellen Wandel in Unternehmen.



Oliver Jero

Leiter Energiewirtschaftliche IT,
Naturstrom AG

Oliver Jero verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen in der Energiewirtschaft sowie in weiteren Industrien. Dabei greift er auf in über 20 Jahren beruflich gewachsenes IT-Expertenwissen zurück. Er kennt das „How-to“ im Bereich der Geschäftsprozessoptimierung.



Prof. Dr. Marco Mevius

Professor für Wirtschaftsinformatik,
Schwerpunkt Geschäftsprozessmodellierung und -optimierung,
Hochschule Konstanz

Marco Mevius gilt als Koryphäe im Bereich des agilen Geschäftsprozessmanagements und der Implementierung digitaler Geschäftsmodelle. Aber nicht nur in Forschung und Lehre hat er einen Namen. Er ist auch Gründer und Aufsichtsratsmitglied zahlreicher Unternehmen im Digital Business sowie gefragter Gesprächspartner vieler Medien.



Daisuke Spielvogel

Consultant Competence Center
Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Als Consultant im Competence Center Digitale Transformation beschäftigt sich Daisuke Spielvogel mit diversen Themen rund um den digitalen Wandel und Data Science-Technologien. Zu seinen besonderen Schwerpunkten zählen dabei die Bereiche Business Intelligence, Data Analytics und das Management von Innovationsprozessen.



Sebastian Welzel

Unternehmensberater,
Energie SW

Als Gründer eines Start-Ups zur Digitalisierung von Netzanschlussprozessen und früherer Geschäftsführer eines führenden Prozessdienstleisters der Energiewirtschaft kennt Sebastian Welzel die Abläufe, Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation. Er versteht die Digitalisierung als Enabler für die gesamte Energiebranche.



Florian Kurz

Vorstand,
bamero AG

Florian Kurz ist eigentlich in der energiewirtschaftlichen SAP-Welt heimisch. Inzwischen ist er Lenker eines renommierten IT-Start-Ups. In dieser Funktion ist der studierte Informatiker für die Durchführung zahlreicher Projekte zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen in namhaften Unternehmen der europäischen Wirtschaft verantwortlich.



Tim Rogowski

Senior Consultant Competence
Center Digitale Transformation,
TMG Consultants GmbH

Tim Rogowski ist Senior Consultant in den Bereichen Digitale Transformation und Operations. Seit über fünf Jahren berät er Unternehmen zu Themen der Operational Excellence, Digitalisierung und Big Data.



Dr. Carolin Straßmann

Lehrkraft für besondere Aufgaben
am Institut für Informatik,
Hochschule Ruhr West

Als Lehrkraft für besondere Aufgaben am Institut Informatik der Universität Duisburg-Essen beschäftigt sich Dr. Carolin Straßmann hauptsächlich mit der Gestaltung und Wirkung von modernen Technologien. Dazu zählen u. A. virtuelle Agenten und soziale Roboter. Ihre Vision ist dabei eine positive, hilfreiche und adaptive Technologiegestaltung, welche zum gesellschaftlichen Wohl beiträgt.